

MEMORIA ABREVIADA DE ACTIVIDADES. AÑO 2021

1.- ESTRUCTURA

1.1.- GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN

La **ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE TOLEDO (AHT)**, está regida, administrada y representada por los siguientes órganos:

- ❑ **Asamblea General:** Está constituida por la totalidad de sus **socios** y que al 31 de diciembre de 2021 ascendían a 528 miembros.
- ❑ **Comité Ejecutivo:** Es el órgano permanente de gobierno, gestión, administración y dirección de la Asociación, y tras las elecciones a la Presidencia celebradas el 29 de marzo de 2021, está compuesto por las siguientes personas:
 - ✓ **Presidente:** Tomás Palencia García (Asador Palencia de Lara, Toledo)
 - ✓ **Vicepresidente:** Pedro Gómez de la Fuente (Restaurante Nuevo Almacén, Toledo)
 - ✓ **Tesorero:** Víctor-Manuel Carrillo Medina (Café-Teatro Círculo de Arte, Toledo)
 - ✓ **Vocales:**
 - Cuca Díaz de la Cuerda (Restaurante Venta de Aires. Desde 1891, Toledo)
 - María Pastor Muñoz (Hotel Pintor El Greco, Toledo)
 - Adolfo Muñoz García (Restaurante Adolfo, Toledo)
 - Diego Férreo Bertomeu (Restaurante La Clandestina de las Tendillas, Toledo)
 - Álvaro de Diego Gutiérrez (Cafetería La Palabrería, Toledo)
 - Alicia-María Corroto Briceño (Hotel San Juan de los Reyes, Toledo)
 - José-Luis Risco Rodríguez (Restaurante Niño Malo, Toledo)
 - ✓ **Vocales Colaboradores:**
 - Alfonso Silva García (Establecimientos Hosteleros de Toledo S.L.)
 - Víctor-Manuel Iglesias Chico
 - Diego Trujillo Ramírez (Restaurante Acrópolis, Toledo)
 - ✓ **Secretario:** Valentín Salamanca Moreno.
- ❑ **Delegados Locales (1):**
 - Valentín Moreno Guerra (Talavera de la Reina), Hotel Ébora y Salones Prado del Arca, Talavera de la Reina
 - Alfonso Beltrán Recio (Torrijos), Beltrán Catering, Torrijos
 - Apelio García Sánchez (Comarca Montes de Toledo), Hostal-Restaurante Casa Apelio, Los Yébenes.
 - Carlos-Javier Torres Santos (Villacañas), Salones Los Jardines de Palacio, Villacañas.

- Juan-Carlos Sánchez-Arévalo Calvo-Parra (Illescas / La Sagra), Restaurante La Almazara, Illescas
 - (1) Asisten a las reuniones del Comité Ejecutivo con voz, pero sin voto, salvo que sean vocales natos.
- Áreas Sectoriales y Funcionales: En el seno de la AHT hay constituidas las siguientes Áreas: Bares/Cafeterías, Restaurantes, Salones de Bodas, Hospedaje, Celebraciones y Catering, Ocio Nocturno, Comunicación, Casco Histórico y Turismo.

1.2.- DEPARTAMENTOS Y EQUIPO DE TRABAJO

- **Secretaría General:**
 - Responsable: Valentín Salamanca Moreno.
- **Departamento de Administración:**
 - Responsable: Francisco Orgaz Fernández.
- **Departamento Administrativo y Atención al Socio:**
 - Responsable: Gema Morales Pérez.
- **Departamento Económico, Fiscal y Contable:**
 - Responsable: Miguel-Ángel Cruz Vidal.
- **Servicio de Gestión Contable:**
 - Responsable: Susana Fernández Castaño.
- **Departamento Jurídico y Laboral:**
 - Responsables: Valentín Salamanca Moreno y Patricia Serrano Ballesteros.
- **Servicio de Gestión de Nóminas y Seguridad Social:**
 - Responsables: Fini Atahonero Iglesias y Pilar María Ros Samper
- **Departamento de Calidad y Seguridad Alimentaria:**
 - Responsable: Esther Bastanchuri Lujano.
- **Departamento de Atención al Público y Proyectos:**
 - Responsable: Gema Morales Pérez.
- **Departamento de Comunicación:**
 - As Comunicación (Alicia Sánchez-Muñoz López Covarrubias y Andrea Braojos Rodríguez)
- **Departamento Comercial:**
 - Responsable: José-Ángel Blázquez López.

Asimismo, la AHT cuenta con varios servicios externalizados, concretamente, los de prevención de riesgos laborales con PREVICAMAN, el asesoramiento en materia de seguros con la correduría GSF TOLEDO, en materia de acústica con dB INGENIERÍA ACÚSTICA S.L. y JAVIER GAYÁ GONZÁLEZ, en cuestiones de optimización de energía eléctrica con ELECTRYCONSULTING, sobre protección de datos personales con la consultora ARCODATOS, en la defensa de los valores catastrales ante la Administración con IMPUESTALIA y en la calidad y confort acústico con ABSOTEC.

1.3.- PERTENENCIA A ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Como organización empresarial más representativa del sector de la hostelería en la provincia de Toledo se encuentra integrada en las siguientes organizaciones empresariales:

- ❑ **CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE ESPAÑA (CEHE)**, también conocida con la denominación de **HOSTELERÍA DE ESPAÑA**.
- ❑ **CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (CEHAT)**.
- ❑ **FEDERACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE OCIO NOCTURNO Y ESPECTÁCULOS | ESPAÑA DE NOCHE (FASYDE)**.
- ❑ **FEDERACIÓN REGIONAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA (FREHCM)**.
- ❑ **FEDERACIÓN EMPRESARIAL TOLEDANA (FEDETO)**.

2.- ACCIÓN DE GOBIERNO E INSTITUCIONAL

2.1.- ACCIÓN DE GOBIERNO

Los órganos de gobierno, administración y consulta de la AHT y, dentro de las competencias, funciones y fines que estatutariamente tienen atribuidos, han mantenido las siguientes reuniones:

- Asamblea General Ordinaria: 24 de marzo de 2021.
- Asamblea General Electoral (Presidente): 29 de marzo de 2021.
- Comité Ejecutivo: 11, 18, 26, 29 (extraordinaria) y 31 (extraordinaria) de enero, 8 de marzo, 8 y 12 de abril, 3 de mayo, 14 de junio, 5 de julio, 13 de septiembre, 20 y 27 (extraordinaria) de octubre, y 30 de noviembre.
- Comisión Casco Histórico Toledo: 15 de abril y 21 de septiembre.
- Comisión Turismo: 15 de abril, 18 y 24 de mayo, 22 de junio, 7 y 12 de julio de 2021
- Comisión Ocio Nocturno: 20 de abril y 9 septiembre de 2021.
- Comisión Salones de Bodas y Celebraciones: 19 de mayo 2021.

Del mismo modo, durante el año 2021 la AHT y como miembro de las organizaciones citadas en el apartado 1.3 ha participado en diferentes reuniones de los órganos de gobierno y consultivos de dichas organizaciones.

2.2.- ACCIÓN INSTITUCIONAL

Los representantes de la AHT y en el ejercicio de la función de defensa y representación de los intereses del sector hostelero ha mantenidos reuniones y entrevistas con diversos responsables de Administraciones Públicas, entre las que destacan las siguientes:

- ❑ **PRESIDENCIA DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA**
 - 20 de octubre, presentación Marca "Campo y Alma" (en IFEMA).

- ❑ **VICEPRESIDENCIA DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA**
 - Reuniones seguimiento COVID-19: 19 enero y 22 febrero.
- ❑ **CONSEJERA DE ECONOMÍA, EMPRESAS Y EMPLEO**
 - Reuniones seguimiento COVID19: 19 enero, 22 febrero, 22 abril y 23 diciembre.
- ❑ **CONSEJERO DE SANIDAD**
 - Reuniones seguimiento COVID-19: 19 enero, 22 febrero, 22 abril y 23 diciembre.
- ❑ **CONSEJERO DE AGRICULTURA, AGUA Y DESARROLLO RURAL**
 - 11 de noviembre, presentación Marca “Campo y Alma” (en Parque Comercial La Abadía).
- ❑ **CONSEJERO DE DESARROLLO SOSTENIBLE**
 - 24 de noviembre, sobre desperdicio alimentario en restauración.
- ❑ **DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO, COMERCIO Y ARTESANÍA**
 - Reuniones: 25 enero (Decreto de Ayudas a la Hostelería), 1 marzo (App Registro de Clientes), 7 mayo (Ayudas Real Decreto Ley 5/2021 de 13 de marzo), 31 mayo (“sello Raíz Culinaria”), 8 julio (Plan de Acción Gastronómica), 7 de octubre (Congreso Culinaria Cuenca, Gastronómica San Sebastián y conmemoración del 40 Aniversario Estatuto Autonomía CLM), 7 de octubre (Presentación APP Hostelería de Toledo), 15 octubre (Encuentro del Consulado de El Salvador en España), 3 de diciembre (FITUR 2022 y 40 Aniversario Estatuto Autonomía).
- ❑ **COMISIONES REGIONALES**
 - A través del Secretario General de la Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo de Castilla-La Mancha, Valentín Salamanca Moreno, se participó en las reuniones de la **Comisión Regional de Juegos y Apuestas de Castilla-La Mancha** celebrada en Toledo el día 30 de septiembre 2021.
- ❑ **AYUNTAMIENTO DE TOLEDO**
 - El 17 de febrero 2021 la Plaza del Ayuntamiento acogió la entrega de diplomas y placas SICTED a 19 entidades, empresas y profesionales que lograron su acreditación de calidad del servicio turístico que ofrecen en la Ciudad. Dentro del sector de la hostelería de la ciudad fueron acreditados los siguientes establecimientos: Cigarral de las Mercedes, Eurostar Toledo, Hotel Abad, Hotel La Bastida y Venta de Aires.
Asimismo, se han mantenido con diferentes miembros de la Corporación Municipal las siguientes reuniones:
 - Alcaldesa: 20 abril, 12 mayo, 12 de noviembre y 16 de diciembre de 2021.
 - Concejalía Promoción Económica: 27 enero de 2021.
 - Concejalía Turismo, Fondos Europeos, Promoción Económica: 17 marzo, 29 abril, 7 mayo, 5 agosto y 29 septiembre de 2021.
 - Concejalía de Movilidad: 19 mayo y 17 noviembre de 2021.
 - Concejalía de Obras y Servicios: 4 y 22 de octubre, 10 de noviembre, 3 y 21 de diciembre 2021.

❑ **CONSORCIO DE LA CIUDAD DE TOLEDO**

- Reunión el 16 de septiembre de 2021.

❑ **JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA**

Al igual que en años anteriores, la AHT ha colaborado con la Policía Nacional de Toledo en la difusión entre los establecimientos de hospedaje de la campaña "**consejos de seguridad plan turismo seguro**", que tiene como principal objetivo incrementar de forma permanente la seguridad ciudadana en las zonas turísticas y proporcionar un entorno más seguro al turista durante su estancia en Toledo. En esta ocasión el folleto vino en formato PDF, y se envió por e-mail a los alojamientos turísticos asociados.

3.- BALANCE SOCIAL Y GESTIÓN

El 2021 se inició con 539 asociados y se ha cerrado con un total de 528 socios, al haber causado baja un total de 70 empresas frente a las 59 altas habidas a lo largo del año. En cuanto a las causas que han motivado las bajas de los asociados ha de significarse que un 10 % han sido por iniciativa propia, otro 53 % lo hicieron por cierre del negocio, además de un 23 % por traspaso del establecimiento y 10 % fueron dados de baja por impago de cuotas sociales.

A lo largo del año el Departamento Comercial, entre labores de captación, atención al socio y recobro de impagos, realizó un total de 1.711 visitas comerciales de captación, atención al asociado, gestión de pagos, etc. tramitando un total de 36 altas de nuevos asociados.

La distribución de las empresas afiliadas entre los diferentes subsectores de actividad y en el ámbito territorial de actuación de la AHT es la siguiente:

ACTIVIDAD	TOLEDO	PROVINCIA	TOTAL
Hospedaje	53	74	127
Bares y Cafeterías	96	74	170
Restaurantes	108	86	194
Ocio Nocturno	15	22	37

Por lo que respecta a los asociados que tienen contratados los servicios que la AHT presta a través de su sociedad RECAREDO XXI S.L.U., hay que señalar los siguientes datos estadísticos al 31 de diciembre de 2021:

DEPARTAMENTO	2020	2021	Diferencia
NÓMINAS Y SEGURIDAD SOCIAL			
- Empresas (media/mes)	60,08	64,75	4,67
- Total nóminas/año	4.517	4.963	446
CONTABILIDAD			
- Empresas (media/mes)	86,67	86,50	-1,17
- Actividades (media/mes)	95,58	90,67	-4,91
SEGURIDAD ALIMENTARIA			
- Empresas (media/mes)	200,33	194,75	-5,58

4.- COMUNICACIÓN

Para la comunicación con sus afiliados la AHT vienen utilizando los siguientes soportes digitales:

- La página web www.hosteleriadetoledo.com
- Circulares informativas y comunicados por e-mail.
- La APP de mensajería corporativa **Hostelería de Toledo**
- El correo electrónico.
- Mensajería (WhatsApp).
- Presencia en Redes Sociales (Facebook, Twitter e Instagram).
- Herramientas para reuniones on-line, vídeo conferencias, etc. (Zoom y Teams).

El Departamento de Comunicación realizó en 2021 más de 200 resúmenes diario de las informaciones que aparecen en los diversos medios de comunicación escritos y digitales y que tienen relación con la propia Asociación, el sector de la hostelería y el turismo.

Desde dicho departamento en gestionan las redes sociales de la Asociación y durante al 2021 se colgaron 780 post entre Facebook, Instagram y Twitter.

También se encarga de realizar las convocatorias y/o comunicados de prensa relativos a las actividades de la AHT, además de estar en contacto directo con los medios de comunicación atendiendo sus peticiones y necesidades informativas.

En este sentido hay que señalar que desde el Departamento de Comunicación se ha redactado y enviado a los medios de comunicación 60 notas de prensa, al tiempo, que se publicaban 111 entradas en la web hosteleriadetoledo.com. Se convocaron 10 de ruedas de prensa y se gestionaron más de 40 entrevistas de los representantes de la Asociación en los medios de comunicación. Haciéndose una especial cobertura de todos los actos de protesta llevados a cabo por nuestra organización en defensa del sector (epígrafe 8-7)

Asimismo hay que señalar que durante el año 2021 se enviaron a los asociados un total de 40 circulares informativas, así como, 114 comunicados por e-mail sobre diversas materias.

En el 2021 la Asociación ha dado un paso muy importante en materia de comunicación como ha sido la implantación de una aplicación de mensajería corporativa denominada HOSTELERÍA DE TOLEDO, que viene ha sustituido la comunicación a través de WhatsApp.

Esta aplicación permite una comunicación bidireccional entre los socios, la asociación y los diferentes departamentos de la misma. Entre otras funcionalidades, además de mensajes de texto, permite el envío de documentos, encuestas, imágenes y realizar videollamadas segmentadas por tipo de establecimiento (Ej. Bares, restaurantes, hoteles) o asunto (Ej. Participantes en unas Jornadas de la Tapa, etc.) y, sobre todo dejar constancia de cuando el mensaje ha sido enviado, recibido y leído por el destinatario.

La incorporación de esta nueva herramienta ha supuesto la supresión del WhatsApp como medio de comunicación entre la Asociación y los socios, por ello,

quienes no hayan cursado su alta en la App Hostelería de Toledo están perdiendo la oportunidad de recibir información por el canal más rápido de los que dispone la AHT.

5.- FORMACIÓN

5.1.- FORMACIÓN DE MANIPULADOR DE ALIMENTOS

Durante el 2021 la AHT, a través de su sociedad RECAREDO XXI S.L.U., ha dado formación a distancia y presencial a un total de 175 alumnos frente a los 276 de 2020.

5.2.- SEMINARIO SOBRE LAS MODIFICACIONES EN LA FACTURACION ELECTRICA

El 10 de mayo de 2021 la empresa **ELECTRY CONSULTING**, colaboradora de la AHT, impartió a los asociados un seminario informativo sobre los nuevos precios de la energía, calendarios, horarios, nuevos requisitos en cuanto a potencias a contratar y las nuevas penalizaciones por la energía reactiva y capacitiva, todo ello sin perjuicio de que hay que realizar estudios individualizados para determinar que afectación económica tiene en cada caso (gratuito para los asociados). El seminario tuvo carácter mixto, se impartió en la sede social de la Asociación y a la vez por videoconferencia.

5.3.- NACE CAMPUS HOSTELERIA

El 16-09-2021 HOSTELERÍA DE ESPAÑA (CEHE) pone en marcha la primera plataforma formativa destinada al sector hostelero. Esta iniciativa, llamada **CAMPUS HOSTELERÍA**, recoge un sistema de formación que aspira a ofrecer un catálogo de cursos que se caractericen por su calidad y su utilidad para los profesionales del sector.

Este centro formativo, cuyo sitio web es <https://campushosteleria.es/es>, ofrecerá diversas materias relevantes para el desarrollo laboral en hostelería, desde el manipulador de alimentos hasta la ciberseguridad del negocio. Además, todos los cursos estarán certificados con diploma y registrados por la patronal de la hostelería en España.

Campus Hostelería no solamente está destinada a la formación de profesionales particulares, sino que también es un espacio para que las empresas puedan gestionar la formación de su personal.

Por otro lado, tiene como objetivo ser un espacio donde recoger y compartir los perfiles profesionales, tanto a nivel formativo de cursos de la plataforma como otros que se hayan cursado, así como su experiencia profesional u otros aspectos relevantes para la empleabilidad, como el conocimiento de idiomas. Este servicio consistirá en una identificación profesional expedida por HOSTELERÍA DE ESPAÑA que recoge información personal y un QR con acceso al perfil profesional para que se puede consultar.

5.4.- CHARLA INFORMATIVA SOBRE EL CONSUMO ENERGETICO

Ante las continuas variaciones que durante el año ha experimentado el precio de la energía eléctrica, la consultora **ELECTRY CONSULTING** impartió nuevamente otra charla informativa el 15 de noviembre de 2021 sobre la situación actual y evolución del mercado eléctrico y de gas, las diferentes alternativas en cuanto a contratación y

tipologías de contratos, actuaciones sobre la potencia contratada orientada a reducir gastos, reducción de gastos mediante eficiencia y autoconsumo solar y subvenciones asociadas disponibles.

5.5.- CURSOS CONVENIO COLABORACIÓN CRUZ ROJA

Durante el año 2021 la AHT siguió impartiendo varios cursos formativos en base al acuerdo de colaboración existente con dicha entidad, siendo las materias impartidas las relativas a: **Manipulador de Alimentos y Prevención de Riesgos Laborales (PRL)**.

Al igual que ocurrió durante el año 2020 la pandemia del COVID-19 ha interferido muy negativamente, pues, prácticamente ha obligado a suspender la actividad formativa y la inserción laboral relacionada con el sector.

Durante el 2021 se impartieron 2 cursos formativos, uno de PRL, el 29 de noviembre, y otro de Manipulador de Alimentos el día 30 del mismo mes, a los que asistieron 16 alumnos por curso.

6.- INICIATIVAS, ACTIVIDADES, PROYECTOS Y COLABORACIONES

Dentro de las diferentes actuaciones, iniciativas y proyectos que se han ejecutado o iniciado en el año 2021, merecen ser destacados los que a continuación y de modo sucinto se detallan en los siguientes epígrafes:

6.1.- SOLICITUDES Y ALEGACIONES

Debido a la pandemia COVID-19 sólo se consideró solicitar de los Ayuntamientos la **AMPLIACIÓN DEL HORARIO DE CIERRE DE LOS ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS EN NAVIDAD**, pero no se obtuvo autorización alguna.

Como viene siendo habitual se formularon alegaciones a las **ORDENANZAS FISCALES** de varios Municipios como Toledo, Talavera de la Reina, Torrijos y otras localidades.

6.2.- LOS HOSTELEROS DE LA PROVINCIA DE TOLEDO VISITAN LA FERIA HIP

Durante los días 22 al 24 de marzo 2021 se celebró en IFEMA Madrid la feria para el canal **HORECA HIP** (Hospitality Innovation Planet). En estos tres días más de 500 empresas se dieron cita para ofrecer sus últimas innovaciones y soluciones para ayudar a nuestros hoteles, restaurantes, bares y cafeterías a reflotar sus negocios.

La AHT cerró un acuerdo de colaboración con los organizadores de la Feria, de forma que, **los socios pudieron beneficiarse de hasta un 100% de descuento en el precio de la entrada**.

6.3.- LAS TERRAZAS DE TALAVERA, ILLESCAS Y TOLEDO PODRAN INSTALAR PANTALLAS DE TELEVISION

Con motivo de la **Eurocopa de Fútbol y los Juegos Olímpicos de Tokio**, celebrados entre Junio y Agosto 2021, la Asociación solicitó de diversos Ayuntamientos autorización para que durante la retransmisión de dichos acontecimientos, se pudieran instalar Televisores o Equipos de Reproducción de Imagen en las Terrazas de los establecimientos de Hostelería. La propuesta fue aceptada por los siguientes

Ayuntamientos, con algunos condicionantes relacionados con el sonido, la convivencia y seguridad COVID, Illescas: Talavera de la Reina y Toledo.

6.4.- MARKETPLACE DISFRUTA DE TOLEDO

La AHT, gracias a la ayuda de la Dirección General de Turismo de CLM, y con el apoyo técnico de NEXORA SOLUTIOS, puso en marcha un nuevo proyecto consistente en la creación de una tienda online bajo la denominación "Marketplace Disfruta de Toledo". Su contenido permite exponer y comercializar productos, experiencias singulares, tales como estancias premium, degustaciones gastronómicas, catas de productos, ofertas atractivas, etc.

6.5.- CULINARIA 2021 CASTILLA-LA MANCHA, EN CUENCA

Durante los días 7 al 9 de noviembre 2021 se celebró en el Auditorio de Cuenca el evento gastronómico de Castilla-La Mancha **CULINARIA 2021**, un foro donde compartir conocimientos y descubrir nuevas tendencias de la mano de grandes referentes. Los asociados pudieron disfrutar de un descuento del 30% para llevar a cabo la inscripción al congreso.

En el marco del congreso se celebró un evento denominado Pasarela Gastro, en el que un cocinero de cada una de las provincial de Castilla-La Mancha elaboró una tapa en directo basada. Por Toledo, el cocinero del Gastrobar Taramba, Ricardo López Márquez, presentó la tapa "callos Asia-Toledo".

6.6.- CATA PROFESIONAL DE CAFES DE EL SALVADOR

La Embajada de la República de El Salvador en España organizó una cata de cafés profesional de dicho país, que con la colaboración de la AHT y la Dirección General de Turismo de Castilla-La Mancha se celebró el 18 de noviembre 2021 en el Hotel Cigarral El Bosque, de Toledo. La cata fue dirigida por el barista salvadoreño Nino Tusell, quien presentó los cafés ganadores de la "Taza de la Excelencia 2021", e ilustró a los 30 profesionales que asistieron al acto sobre las diferentes variedades de dicho producto, sabores, aromas, etc.

6.7.- INICIATIVAS Y ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Bajo el lema "**LA NAVIDAD ES MÁGICA CUANDO LA COMPARTIMOS**", el 22 de diciembre de 2021 la Asociación junto con Coca-Cola, la Escuela Superior de Gastronomía y Hostelería de Toledo, Red Alimenta, Cáritas, Cruz Roja y el Ayuntamiento de Toledo, se unieron para elaborar y repartir 500 comidas a persona en situación de vulnerabilidad.

Personal de Coca-Cola, la AHT y voluntarios de las ONGS se encargaron del operativo de entrega, logística y reparto de los menús que previamente habían elaborado los alumnos de la Escuela Superior de Gastronomía y Hostelería de Toledo, consistente en "*crema de verduras y gambas*", "*carrilleras de ternera con puré de patata trufado*", y una "*dulce típico de Navidad como es la sopa de almendra*". En la bolsa también se incluyó un refresco de Coca-Cola, pan y un folleto con la explicación de cómo calentar el menú en casa para una degustación "*como se merece*".

...///...

6.8.- PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE FOMENTO ECONÓMICO Y PROFESIONAL

Con el fin de fomentar la actividad en los bares y cafeterías, la AHT ha organizado las siguientes jornadas relacionadas con el mundo de tapa y el pincho.

- ❑ Organizado un año más por la SABOREA ESPAÑA, en la que colabora nuestra Organización Nacional HOSTELERÍA DE ESPAÑA, durante los días 17 al 27 de junio 2021 la AHT celebró el **"DIA MUNDIAL DE LA TAPA"**. En esta ocasión y, bajo el lema *¡CONTENTOS DE CONTAR CONTIGO!*, participaron 39 establecimientos de toda la provincia y sirvió para impulsar la actividad de los bares y restaurantes tras las restricciones de la pandemia del Covid-19.

- ❑ Del 10 al 19 de septiembre 2021 la AHT organizó las **XVI JORNADAS DE LA TAPA DE TORRIJOS**, en esta ocasión los establecimientos participantes fueron 15, que sirvieron más de 11.000 tapas.

El premio del jurado a la mejor tapa fue para la *"napolitana de rabo de toro con reducción de su jugo al café y chutney de melocotón y mango"*, del **Restaurante El Borbollón del Hotel La Salve**. El segundo para el *"taco de cochinita pibil con cebolla encurtida y salsa chipotle"*, de **Restaurante La Calesa**, mientras que el tercer premio fue para la *"croqueta casera de jamón ibérico con vasito de salmorejo cordobés"* del **Restaurante Refuxio**.

La tapa del **Restaurante El Borbollón** también fue elegido por las votaciones del público como la mejor tapa popular.

- ❑ **XXI JORNADAS DE LA TAPA DE TOLEDO y VII EDICIÓN DE CÓCTELES POR TOLEDO**, que se desarrollaron del 11 al 28 noviembre con un total de 36 y 11 participantes, respectivamente.

Junto con las Jornadas se celebró el **II CONCURSO DE TAPAS Y CÓCTELES HOSTELERÍA DE TOLEDO**, que tuvo lugar el 23 de noviembre en las instalaciones de la Escuela Superior de Gastronomía y Hostelería de Toledo. Previamente a su celebración un Jurado Técnico visitó previamente los establecimientos participantes y eligieron las 10 tapas finalistas y los 3 mejores cócteles.

En el concurso, a los finalistas se unió la tapa ganadora de las jornadas celebradas en Torrijos, y previa deliberación por otro jurado profesionales compuesto por cuatro cocineros de prestigio, el primer clasificado fue el **Asador Palencia de Lara**, con la tapa *"rabo de toro...?"*, el segundo clasificado el **Restaurante El Borbollón** de Torrijos con la tapa *"napolitana de rabo de toro con reducción de su jugo al café y chutney de melocotón y mango"*, mientras que, el tercer puesto fue para el **Gin Club El Candil** con la tapa *"gachas manchegas con gambas cristal y merengue seco de ajo"*.

En cuanto al concurso de cócteles, y previa deliberación de jurado compuesto por tres bartenders, el ganador fue el cóctel "El Origen" de **Taberna El Botero**. El segundo puesto fue para el cóctel *"Brugalua"* de **Barrio Restaurante-Coctelería** y el tercero para el cóctel *"212 Fahrenheit"* de **Nexo By Martina**.

Por lo demás y como viene siendo habitual la elección de la **TAPA POPULAR** se hizo mediante votación de los clientes en las urnas instaladas en los propios locales participantes, resultando ganador **"Asador Palencia de Lara"**, por su tapa: *"Rabo de toro...?"*

6.9.- CONVENIOS DE COLABORACIÓN

- ❑ El 4 de mayo 2021 la **AHT** y la cadena de muebles **MERKAMUEBLE** se unieron en una campaña de apoyo al sector Hostelero bajo el lema **#juntosconlahosteleria**. De esta manera, a todos los clientes que realicen sus compras en una tienda Merkamueble de la localidad de Guadamur (Toledo), se les obsequiará con una tarjeta regalo que podrán canjear en restaurantes, cafeterías, bares, y demás establecimientos de Hostelería.
- ❑ El 25 de junio de 2021 la **AHT** firmó un convenio de colaboración con **ANTICIMEX y su Fundación**, empresa especializada en servicio de control de plagas e higiene ambiental, todo ello con la finalidad de crear espacios seguros y con una alta calidad ambiental en los establecimientos de hostelería. Con la Fundación el acuerdo establece formación gratuita para los socios en materia de detección de plagas y las pautas a seguir. En cuanto a los servicios de Anticimex, que incluyen control de plagas, desinfección, legionela y calidad del aire interior de los locales, se obtuvieron tarifas mejoradas y exclusivas.
- ❑ El 1 de Octubre de 2021 se renovó con la **Diputación Provincial de Toledo** un acuerdo para la concesión de ayuda económica en la organización y desarrollo de: la Celebración del Día Mundial de la Tapa, las Jornadas de la Tapa de Toledo y Torrijos, Cócteles por Toledo, así como de la Aplicación de Mensajería Corporativa (APP Hostelería de Toledo).
- ❑ El 29 de noviembre 2021 la **AHT** renueva el convenio de colaboración con la entidad **ELECTRY CONSULTING**, empresa con la que los establecimientos asociados consiguieron reducir la factura energética mediante la eficiencia en energía, optimización de recursos, ahorro energético y el autoconsumo en luz y gas (iluminación led, equipos de recarga para automóviles, generación solar, etc.), entre otras ventajas.
- ❑ Asimismo, hay que señalar que todos los socios de la AHT pueden disfrutar de todos los beneficios que se derivan de los Convenios de Colaboración suscritos por FEDETO con diversas entidades y empresas (<https://www.fedeto.es/servicios/convenios/>).

7.- PROMOCIÓN TURÍSTICA

- ❑ La AHT asistió a **FITUR 2021** (19 al 23 de mayo). El Día de Toledo se celebró el 22 de mayo.

A través de Fundación Impulsa de Castilla-La Mancha se ofreció a los hoteles asociados la posibilidad de acceder gratuitamente a la plataforma B2B FITUR LIVE CONNECT y presencia en la zona de negocio del Stand de Castilla-La Mancha.
- ❑ La Asociación y, en el ámbito de la FREHCM, ha venido participando activamente en la promoción de la gastronomía regional como elemento de atracción de turística, interviniendo algunas de las muestras que se han organizado por Raíz Culinaria y la Dirección General de Turismo y Artesanía.
- ❑ Se mantiene la iniciativa de que la AHT edite y sufrague los **planos de la ciudad** en un

formato de tamaño A3, que posteriormente puede ser adquiridos por los establecimientos de hospedaje de la ciudad.

8. OTRAS REFERENCIAS SIGNIFICATIVAS

8.1. TOMAS PALENCIA GARCIA, REELEGIDO PRESIDENTE DE LA AHT

El 29 de marzo de 2021, y como único candidato, Tomás Palencia García, del Asador Palencia de Lara, fue proclamado de nuevo presidente de la AHT por un período de cuatro años. En el acto de toma de posesión señaló que *"vengo a aportar un nuevo y renovado impulso al buen trabajo que se ha estado desarrollando durante estos cuatro años"*, quiero *"que los hosteleros se sientan representados por su Asociación, que planteen sus inquietudes, que tengan vía libre para transmitirnos todo lo que piensan y actuar unidos, juntos por un sector, hostelero y hotelero, que ha sufrido y está sufriendo mucho las consecuencias del covid-19"*.

8.2. REUNIÓN CON LA ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA DE TALAVERA DE LA REINA

El 20 de abril 2021 representantes de nuestra organización y de la Asociación de Hostelería de Talavera de la Reina mantuvieron un encuentro para estrechar lazos y fórmulas de colaboración.

8.3. RECLAMACIONES PATRIMONIALES CONTRA LA ADMINISTRACIÓN | COVID-19

En la medida que durante 2021 la pandemia del COVID-19 ha seguido afectando de forma muy notable al sector de la hostelería y el turismo, la AHT continuó con el trabajo desarrollado durante el año 2020 y, en este sentido cabe destacar que el 1 de febrero de 2021 se informó a los asociados por vídeo reunión del acuerdo alcanzado por **HOSTELERÍA DE ESPAÑA** con tres bufetes de abogados, con el fin de facilitar que las empresas pudieran formular ante el Estado y las Comunidades Autónomas reclamaciones por los daños y perjuicios que se derivan de las medidas y restricciones impuestas durante la pandemia.

8.4. CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE ESPAÑA (CEHE)

Como integrante de HOSTELERÍA DE ESPAÑA nuestra Asociación ha venido participando durante el 2021 en las reuniones online que sobre diversa temática se ha mantenido:

- **Comité Gerentes y Asociaciones:** 14/01, 28/01, 04/02, 11/02, 18/02, 25/02, 04/03, 18/03, 25/03, 29/04, 06/05, 13/05, 27/05, 09/06, 08/07, 15/07, 29/07, 09/09, 24/09, 08/10, 22/10, 05/11, 19/11 y 26/11.
- **Comité Jurídico:** 17/03, 27/4 y 21/06.
- **Entidades de Gestión de Derechos de Autor:** 10/03 (EGEDA), 04/05, 12/05, 26/05 y 17/09 (SGAE).
- **Comisión de Propiedad Intelectual:** 15/09, 08/11 y 22/11.
- **Campus Hostelería de España:** 03/03, 16/09, y 02/11.

8.5. CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (CEHAT)

Como integrante de CEHAT la AHT ha participado en 2021 en varias reuniones de diversa temática, como el estado de las negociaciones para la prórroga de los ERTES (31/5 y 27/9), así como, sobre las tarifas de EGEDA (11/3).

8.6. FEDERACIÓN REGIONAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA (FREHCM)

En el ámbito de dicha Federación la AHT ha participado en las siguientes actividades:

- 12/01,18/02, 09/06 y 14/09/ 2021: Junta Directiva.
- 19/01 y 22/02/2021: Reunión en el Palacio de Fuensalida con el Vicepresidente de la JCCM, la Consejera de Economía, Empresas y Empleo y el Consejero de Sanidad.
- 21/01 y 26/02/2021: Reunión de seguimiento de directivos y técnicos de las asociaciones.
- 14/03/2021: Reunión con la representación de la INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA (IGP) CORDERO MANCHEGO.
- 18/09/2021: Reunión con CEPSA (Tarjetas CEPSA START DIRECT).
- 10/11/2021: Elaboración del plan de actividades gastronómicas para 2022
- 03/12/2021: Reunión con la Dirección General de Turismo sobre FITUR 2022.

8.7. ACCIONES DE PROTESTA EN DEFENSA DEL SECTOR

En coordinación con CEHE y la FREHCM y, en defensa de los intereses del sector de hostelería, la Asociación llevó a cabo diversas acciones de protesta contra las Administraciones, destacando de entre ellas las siguientes:

- ❑ 10-02-2021. Manifestación en Toledo junto con el resto de las asociaciones integradas en la FREHCM, con acto final escenificando la protesta "UN AÑO PAGANDO LOS PLATOS ROTOS"
- ❑ 18-02-2021. Acto de protesta consistente en el montaje con barriles de cerveza en la Plaza de Zocodover, que simulaban un cementerio con las empresas de hostelería que se han visto obligadas a cerrar durante la pandemia.
- ❑ 18-02-2021. El empresario Alfonso Beltrán y, tras la petición realizada por HOSTELERÍA DE ESPAÑA, pone fin a la huelga de hambre que había iniciado el día 7 del mismo mes y que tuvo una notable repercusión mediática.
- ❑ 16-03-2021. Concentración en Madrid organizada por CEHE para recordar los 100.000 establecimientos de hostelería que han cerrado sus puertas.

8.8. MODIFICACIÓN DE LA NORMATIVA DE EMPRESAS DE RESTAURACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA

El 5 de agosto de 2021 entró el vigor el Diario Oficial de Castilla-La Mancha el Decreto 79/2021 de 6 de julio, por el que se regula la ordenación de las empresas de restauración y que las clasifica en *restaurantes, cafetería, bares, establecimientos de ocio, diversión y baile, empresas de catering y espacios para eventos*.

Desde su entrada en vigor la norma se aplica a todas las empresas de nueva inscripción, mientras que, que las que inscritas en el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de C-LM disponen de un plazo máximo de dos años para presentar una nueva declaración responsable en las que se clasifiquen en algunas de las modalidades anteriormente citadas, así como, para adaptar los establecimientos a los nuevos requisitos.

8.9. DENUNCIADA LA VIGENCIA DEL CONVENIO COLECTIVO PROVINCIAL DE HOSTELERÍA DE TOLEDO

El 22 de noviembre de 2021 los sindicatos COMISIONES OBRERAS (CCOO) y UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES (UGT) remitieron a la AHT la denuncia del Convenio Colectivo Provincia de Hostelería de Toledo, cuya vigencia concluye el 31 de diciembre del presente año.

Al tiempo en dicha comunicación han emplazado a la Asociación a constituir la comisión negociadora en el plazo de un mes legalmente establecido, por lo que en 2022 habrá que iniciar negociaciones.

Toledo, diciembre de 2021.