



WORKSHOP Y PRESENTACIÓN DE TOLEDO EN SAN SEBASTIÁN:



El próximo 18 de octubre se llevará a cabo una acción de presentación de la oferta turística y empresarial de Toledo en San Sebastián. La misión es acercar las posibilidades que la provincia manchega ofrece a la sociedad gipuzkoana.

Nuestra visión es la unión de dos capitales de referencia en este año significativo para ambas: Toledo (Capital Gastronómica de España y IV Centenario de la muerte de Cervantes) y San Sebastián (Capital Cultural Europea).

Por este motivo se presenta este presupuesto de cara a un correcto desarrollo de dicha acción que se concretará en la celebración de un workshop con profesionales del sector turístico y empresarial de Guipúzcoa además de una presentación a medios de comunicación:

COORDINACIÓN DE LA ACCIÓN

Cadencia:

Toma de contacto con las empresas toledanas que se acercarán a San Sebastián para poder conocer de primera mano sus objetivos y necesidades para el workshop.

Creación de una base de datos de empresas guipuzcoanas a invitar al workshop dependiendo de las necesidades de las empresas que participan. Ejemplo: Agencias de viajes, de turismo receptivo, etc. Dicha Base de datos será facilitada al cliente una vez termine la acción para un posterior seguimiento.

Diseño de invitación gráfica en formato pdf en castellano y euskera para posterior envío y utilización. Será bajo las indicaciones del cliente y bajo su aprobación final.

Creación de un call center para búsqueda, invitación, confirmación e información hacia las empresas a captar. Entendemos que este punto es muy importante y es donde debemos incidir para llevar al éxito la iniciativa.

Coordinación del acto con los espacios requeridos para ello así como con los participantes en la acción.

Coordinación y apoyo al cocinero para el desarrollo del lunch tematizado.



Comunicación

Tal y como hemos reflejado al inicio de este documento nuestra visión destaca la unión de dos capitales que son referencia este año. Toledo es actualmente Capital de la Gastronomía en nuestro país a lo que hay que sumar el IV Centenario de la muerte de Cervantes. San Sebastián es Capital Europea de la Cultura. Todo ellos un buen gancho para poder aprovechar la acción y llevarla a los medios donde seguro tendrá un buen reflejo.

Envío de una nota de prensa a los medios del País Vasco según la BBDD de Baseclick.

Coordinar entrevistas con los responsables de la acción o responsables de las empresas que se presentan dependiendo de las necesidades de los medios.

Asistencia a los medios gráficos que se acerquen al evento.

Reportaje fotográfico

Grabación y edición de video para posterior utilización en redes sociales, web, y como aporte para medios de comunicación de Toledo.

Producción

Hotel Silken Amara Plaza

Entendemos que es un hotel céntrico y de muy buen acceso para poder acoger a los invitados que se acerquen desde la provincia. Tiene gran experiencia en este tipo de eventos siendo Andalucía una Comunidad que repine de manera anual su presentación en dicho recinto.

Entendiendo que el evento empezará sobre las 19 horas:

- Alquiler de salones incluido mesas para los stands, sillas, atril, pantalla, wifi gratuito, tarima y el espacio de cocina para desarrollar el ágape.
- Contratación de 5 personas para el servicio de catering como camareros/as durante dos horas.
- Alquiler de proyector.
- Alquiler de microfonía.
- Servicio de cóctel para 60 personas con pinchos elaborados por chefs toledanos pero con apoyo del equipo de cocina. Agua y Refrescos incluidos.



- Cesión de las cocinas del hotel puestas a disposición de los chefs junto con el equipo.

Alojamiento

Reserva de 15 habitaciones dobles de uso individual en régimen de alojamiento y desayuno en el propio Hotel Silken Amara Plaza.